

# “Etnografías mediadas son aquellas en las cuales el etnógrafo articula una parte sustancial de su experiencia de campo a través de otras tecnologías.”

World Wide Web

PLoS

EXPANSIÓN DE INTERNET

TÉCNICAS TRADICIONALES A TRAVÉS DE INTERNET

etnografía multisituada

.com

Nueva dimensión de los datos: espacio tiempo canal (Markham, 2004)

POPULARIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

facebook

W

WEB SOCIAL

flickr

YouTube



“sólo se puede producir conocimiento etnográfico significativo si formas parte de la realidad que estudias”

“la cámara condiciona el tipo de experiencia”  
**FENOMENOLOGÍA**



**proliferación de lo audiovisual**  
Trasformación de los contextos de producción, el objeto de la fotografía, el contexto de consumo y de la materialidad de las propias imágenes. (Pink, 2004, Banks, 2001)

**DUALISMO**  
“la cámara perturba”

**NATURISMO**  
“la cámara es un instrumento de registro más”

Internet ha abierto la puerta a un gran número de materiales y datos que hasta hace unos años permanecían en la esfera privada. La proliferación de internet y las tecnologías ha provocado grandes cambios en la sociedad y las ciencias que la estudian. Este esquema recopila algunas de las ideas y referencias principales recogidas en la publicación de Adolfo Estalella y Elisenda Ardèvol (1).

entrevistas cuestionarios grupos de discusión

email chats formularios foros & análisis de hipertextos esferas web

Producción de conocimiento

Recogida de datos e información

Nuevo campo de estudio



## INTERNET & LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL

## INTERNET ES UN CAMPO DE ESTUDIO Y UNA HERRAMIENTA

## INTERNET EN LA SOCIEDAD vs. LA SOCIEDAD EN INTERNET

¿cómo se comportan las comunidades online?  
¿cuáles son sus dinámicas?

¿cómo se utiliza en la vida diaria de personas e instituciones culturales?

¿cuál es la relación entre la actividad online y la actividad offline?

¿cuál es el valor de la experiencia en este nuevo campo de estudio delimitado?

¿qué consecuencias tiene el uso de la cámara en el trabajo y el conocimiento generado por la antropología?

¿cómo se está incorporando a la vida social las nuevas narrativas y modelos audiovisuales?  
(Bird, 2009)

(1) Estalella, Adolfo, Ardèvol, Elisenda. 2010. Internet: instrumento de investigación y campo de estudio para la antropología visual. En: Revista chilena de antropología visual, N° 15